

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: B200409002

UDC _____

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

世界市场的理论研究

A Study on the World Market

戴 瑞 姣

指导教师姓名: 罗 郁 聪 教授

专 业 名 称: 经 济 思 想 史

论文提交日期: 2 0 0 7 年 4 月

论文答辩日期: 2 0 0 7 年 月

学位授予日期: 2 0 0 7 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2007 年 4 月

厦门大学博士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

内容提要

世界市场理论是马克思“六册计划”的重要组成部分，在马克思主义政治经济学理论体系中占有十分重要的地位。马克思试图通过《世界市场》册阐明发展为世界规模的资本主义经济总体的基本性质和特征，将狭义政治经济学发展为广义政治经济学，以此揭示出资本主义必将为新的社会形式所代替的历史必然性。

论文在归纳、解析马克思世界市场理论的基础上，从时间的维度考察了各个时期世界市场发生的新变化、价值规律作用的新特点及其对我国的启示，分析了统一的世界市场与统一的国际价值形成的艰难性，指出开拓世界市场是资本主义国家的历史任务，世界市场从产生至今一直都是资本主义国家缓和基本矛盾、转嫁经济危机的一种工具和手段，在资本主义经济史上发挥着重要的作用。

资本天生所具有的对剩余价值的追求和扩张的冲动，使资本按照自身发展的逻辑，最终为开拓世界市场而突破国家的界限，形成资本国际化运动。资本国际化的发展一方面加强了各国经济之间的联系，是一个进步的过程；另一方面，也是资本积累在世界范围内进行和发展的过程，其本质是剩余价值生产和实现的国际化，是资本主义生产关系在全世界的扩张。而作为商品资本国际化、生产资本国际化和货币资本国际化的载体——跨国公司的发展对世界市场产生了重大影响，它成为资本主义国家扩大世界市场份额，控制世界市场，获得更多超额利润的重要手段。随着发展中国家跨国公司的崛起，世界市场格局发生了变化。我国必须培育本国的跨国公司，实施“走出去”战略，争取在世界市场上占有更多份额，为社会主义初级阶段的市场经济建设获得更多利益。

资本国际化和跨国公司的发展促使世界市场进一步拓展到经济全球化时代。经济全球化的发展使世界市场由狭义的世界市场发展为广义的世界市场。当今的经济全球化仍是以发达国家为主导的，我国应积极参与经济全球化，以和谐世界理念推动联合国主导下的世界市场的重构。

关键词：世界市场；资本国际化；跨国公司；经济全球化

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

The world market theory is an important part of *Six Books Plan*, it has very important position in the theoretical system of Marxist political economics. Through the book of *World Market*, Marx attempted to clarify the basic properties and characters of world-scale capitalist economy entirety, developed the political economy in the narrow sense into the political economy in a broad sense, revealed the historical inevitability that the Capitalism would be replaced by a new social form.

On the foundation of summing up and analyzing Marx's *World Market Theory*, the dissertation investigated the new changes of world market, the new features of the value law in every period, and the enlightenments to China from the dimension of time. The paper analyzed the difficulties which the unified world market and international value would be formed, and pointed out that exploiting world market was an historical mission of the capitalist countries, and world market had always been a tool and means which capitalist countries could abate the basic contradiction and shift the economic crisis, it had been an important function in the capitalistic economic history.

The pursuit of the surplus value and the strong passion for enlargement which were provided with the capital by nature made the capital break through the national bound to exploit world market according to its developmental logic at last, capital internationalization has came into being. On the one hand, the development of capital internationalization has strengthened the economic relations among every country, it is a progressional course; on the other hand, it has too been a procedure of capital accumulation in the global scope, its essence is the internationalization of the production and realization of surplus value, and the expansion of capitalist production relations in the world. The development of multinational company—as the carrier of capital internationalization has brought about great impact on the world market, it has been an important means which capitalist countries enlarged the world market share, controlled the world market, and gained more excess profits. With the rising of multinational companies of the developing countries, the situation of world market has changed. China must cultivate our MNC, implement the strategy of going abroad, possess more shares in the world market, earn more comparative profits for market economic construction in the primary stage of socialism.

The development of capital internationalization and MNC expanded the world market into the economic globalization era. Economic globalization expanded the world market from the narrow sense to the broad sense. At present, economic globalization has still taken the developed countries as its leading factors, China should participate in the economic globalization actively, drive the reconstruction of world market under the United Nations-dominated with Chinese harmonious world concept.

Key Words: World Market; Capital Internationalization; Multinational Company; Economic Globalization

目 录

绪论	1
一、选题背景与研究意义	1
二、研究现状	4
三、研究方法与基本框架	10
四、有新意之处及不足	14
第一章 马克思的世界市场理论	16
一、马克思的“世界市场”概念解析	16
（一）狭义的世界市场概念	16
（二）广义的世界市场概念	17
（三）狭义的世界市场概念与广义的世界市场概念的关系	17
二、马克思世界市场理论的基本思想	18
（一）世界市场的产生具有客观历史必然性	18
（二）世界市场的本质和开拓方式	21
（三）世界市场的作用	25
三、世界市场理论在马克思主义政治经济学理论体系中的地位	32
（一）世界市场理论是马克思“六册计划”的重要组成部分	32
（二）世界市场理论在马克思政治经济学体系中占据十分重要的地位	34
四、对我国的启示	37
五、小结	39
第二章 不同时期的世界市场与国际价值	40
一、世界市场与国际价值的关系	40
（一）世界市场的形成是国际价值形成的前提	40
（二）世界市场持续扩展的动力——获取更多的超过国际价值以上的超额利 润	42
二、自由竞争资本主义时期的世界市场与国际价值	44
（一）自由竞争资本主义时期的世界市场	44

(二) 此阶段国际价值的形成与价值规律的作用	50
三、帝国主义时期的世界市场与国际价值	53
(一) 帝国主义时期的世界市场	53
(二) 此阶段价值规律的作用	57
四、国家垄断资本主义时期的世界市场与国际价值	58
(一) 国家垄断资本主义时期的世界市场	59
(二) 此阶段国际价值的形成与价值规律的作用	63
五、国际垄断资本主义时期的世界市场与国际价值	67
(一) 国际垄断资本主义时期的世界市场	68
(二) 国际价值形成条件的新变化与价值规律作用的新特点	73
六、统一的世界市场与统一的国际价值形成的艰难性	75
(一) 统一的世界市场形成的艰难性	75
(二) 统一的国际价值形成的艰难性	79
七、对我国的启示	82
八、小结	85
第三章 世界市场的扩展——资本的国际化	87
一、资本国际化的动因及发展	87
(一) 资本国际化的动因——追求超过国际价值以上的更多利润	87
(二) 资本国际化的发展	89
二、商品资本的国际化	91
(一) 马克思对商品资本国际化的论述	91
(二) 商品资本国际化和国际贸易的发展	92
(三) 对我国的启示	97
三、生产资本的国际化	100
(一) 马克思对生产资本国际化的论述	101
(二) 生产资本国际化和对外直接投资的发展	102
(三) 对我国的启示	107
四、货币资本的国际化	114
(一) 马克思对货币资本国际化的论述	114

(二) 货币资本国际化和国际信贷的发展	116
(三) 金融全球化对世界市场的影响	121
(四) 对我国的启示	125
五、小结	129
第四章 世界市场上资本国际化的载体——跨国公司的发展	131
一、马克思、恩格斯对跨国公司的论述与跨国公司理论的演变	132
(一) 马克思、恩格斯对跨国公司的相关论述	132
(二) 跨国公司理论的演变发展	133
二、跨国公司发展的现状与特点	138
(一) 跨国公司发展的现状	138
(二) 跨国公司发展的新特点	142
三、跨国公司的发展对世界市场的影响	144
(一) 跨国公司在更大范围内扩展了世界市场, 并最终在世界市场交换中居主导地位	145
(二) 跨国公司的发展加剧了世界市场的竞争, 推动其向全球化方向发展	146
(三) 跨国公司的本质是资本主义国家开拓世界市场的工具, 这在一定程度上不利于世界市场的整合与发展	147
四、对我国的启示	148
五、小结	153
第五章 世界市场的进一步拓展——经济全球化	155
一、马克思世界市场理论与经济全球化之间的逻辑一致性	155
二、经济全球化对拓展世界市场的意义	158
(一) 经济全球化整合了世界市场, 使之向自由、一体化的方向发展 ..	158
(二) 经济全球化的发展促使世界各国的市场紧密联系在一起, 世界经济的相互依赖性越来越强	159
(三) 经济全球化在不同程度上促进了世界各国经济发展的同时, 也加剧了各国在世界市场上的竞争	160

(四) 经济全球化的本质是资本正在经历的全球扩张过程	161
(五) 经济全球化使世界市场由狭义的世界市场不断向广义的世界市场发展	162
三、经济全球化下世界市场的重构	163
(一) 建立联合国主导下的合理的世界市场新秩序	164
(二) 实现世界市场上劳动力的自由流动	165
(三) 建立良性循环的国际债务市场	167
(四) 加强各国在世界能源市场上的合作	168
(五) 努力消除国际技术市场中技术转移的不平等	169
四、对我国的启示	170
五、小结	176
结束语	178
一、中国是维护世界市场和谐发展的重要力量	178
二、中国和谐世界理念必将进一步推动世界市场健康、有序地发展	180
三、从狭义政治经济学到广义政治经济学的发展——以中国的和谐世界理念推动经济全球化朝着有益于人类可持续发展的良好方向发展	181
参考文献	184
后记	189

CONTENTS

Introduction.....	1
I Background and Research Meaning	1
II Research Situation	4
III Research Methods and Basic Framework of the Dissertation.....	10
IV Innovations and Deficiencies of the Dissertation	14
CHAPTER I MARX' s World Market Theory.....	16
I Concept Analyzing of Marx' s World Market	16
i The World Market concept in the narrow sense.....	16
ii The World Market concept in a broad sense.....	17
iii The relation between the World Market concept in the narrow sense and the World Market concept in a broad sense	17
II The Basic Thought of Marx' s World Market Theory	18
i The objectivity and historical necessity of the production of the world market	18
ii The essence and deploitation ways of the world market.....	21
iii The fuction of the world market.....	25
III The Position of the World Market Theory in the Theoretical System of Marxist Political Economics	32
i The world market theory is an important part in marx' s "six books plans"..	32
ii The world market theory has a significant position in the Marxist political economy system.....	34
IV The Enlightenments to China	37
i Accurately grasping Marx' s world market concept.....	37
ii Flexible application of the basic thought of Marx' s world market theory ..	38
V Brief Summary.....	39
CHAPTER II The World Market and International Value in Different Period. . .	40

I The Relation between the World Market and International Value	40
i The formation of the world market is the premise of the formation of international value	40
ii The patulous power of the world market: pursuing more excess profits beyond international value	42
II The World Market and International Value During the Period of Free-Competition Capitalism	44
i The world market during the period of capitalist free-competition....	44
ii The formation of international value and the function of value law during this period.....	50
III The World Market and International Value During the Imperialism Period	53
i The world market during the imperialism period.....	53
ii The function of value law during this period.....	57
IV The World Market and International Value During the Period of State Monopoly Capitalism	58
i The world market during the period of state monopoly capitalism	59
ii The formation of international value and the function of value law during this period.....	63
V The World Market and International Value During the Period of International Monopoly Capitalism	67
i The world market during the period of international monopoly capitalism...	68
ii The new changes of formation condition of international value and new features of function of the value law.....	73
VI Difficulties of the Formation of the Unified World Market and the Unified International Value	75
i Difficulties of the formation of the unified world market.....	75
ii Difficulties of the formation of the unified international value.....	79
VII The Enlightenments to China	82
VIII Brief Summary.....	85

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库